

“EcoWorld Home Buyer Programme” (“Campaign”)

Terms and Conditions

Campaign Period

1. Campaign is valid from 15 August until 31 October 2026, both dates inclusive (“Campaign Period”).

Eligibility

2. The Campaign is open to all Public Bank (“PB”) Credit Cards and Public Islamic Bank (“PIB”) Credit Cards-i Cardmembers, including employees of the Public Bank Group, Public Bank subsidiaries, Public Bank’s advertising agencies and their immediate families (“Eligible Cardmember”).

Campaign Mechanics

3. Eligible Cardmember whom pay the downpayment to purchase any EcoWorld property using PB/PIB Credit Card under Zero Interest/Profit Instalment Plan (ZIIP/ZPIP) programme for 36 months will enjoy the following offer during the Campaign Period (**“Qualifying Transactions”**):

Downpayment Amount	Cash Back
RM10,000 – RM39,999	RM200
RM40,000 – RM99,999	RM400
RM100,000 & above	RM1,000

4. Each Eligible Cardmember is entitled to ONE (1) time Cash Back throughout the Campaign Period
5. The Cash Back will be credited to Eligible Cardmember’s Account within FOUR (4) to TWELVE (12) weeks after the end of the Campaign Period and upon fulfilment of all Terms and Conditions listed.
6. The Cash Back payment is non-transferable to any third party and is non exchangeable for upfront cash or kind.
7. The Eligible Cardmember who participate for this Campaign during the Campaign Period will not be eligible for other Usage Campaign.

8. In the event that there is a reversal of entry made on any one of the Qualifying Transactions after the Cash Back payment is credited into the Eligible Cardmember's account, the Eligible Cardmember is required to reimburse the Bank the entire Cash Back payment credited into his/her account.
9. The Bank's records of the transactions will be deemed final and conclusive
10. If there is any dispute or non-receipt of the Cash Back, the Eligible Cardmember is required to contact PB Card Customer Service at 03-2170 8000 by 31 January 2027. No inquiry will be entertained after 31 January 2027.

General Terms and Conditions

11. The Bank reserves the right to change, amend, delete or add on to these Terms and Conditions from time to time with at least twenty-one (21) calendar days prior notice which notice of such change, amendment, deletion or addition shall be published on the Bank's website.
12. By participating in this Campaign, the Eligible Cardmember:-
 - 12.1 shall be deemed to have read, understood and agreed to be bound by these Terms and Conditions stated herein. The decision of the Bank shall be final, binding and conclusive. No correspondence, disputes and appeals will be entertained;
 - 12.2 agrees and consents that information regarding him/her can be processed, collected, used and stored by the Bank for the purpose of this Campaign; and
 - 12.3 agrees that the decision of the Bank will be final, binding and conclusive and that no appeal, correspondence, queries or protests will be entertained.
13. The Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend the Campaign. For the avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the Eligible Cardmember to any claim or compensation against the Bank for any and all loss or damage suffered or incurred by the Eligible Cardmember as a direct and indirect result of the act of cancellation, termination or suspension.

14. The Bank shall not be liable, whether direct or consequential, for any loss and damage or whatsoever suffered by the Eligible Cardmember caused directly or indirectly, in whole or in part, from his / her participation in the Campaign as a result of any act or omission on the part of the Bank.
15. The Terms and Conditions herein are in addition to and without prejudice to the Terms and Conditions stated in Cardmember Agreement applicable to Eligible Cardmember's Card Account. In the event of any inconsistency between these Terms and Conditions and the said Agreement, these Terms and Conditions shall prevail in so far as they apply to the "EcoWorld Home Buyer Programme" Campaign.
16. In the event of a conflict, discrepancy or variance in the terms and conditions in the English Language version and Bahasa Malaysia version, the terms and conditions of the English Language version shall prevail.

END_____

“Program Pembeli Kediaman EcoWorld” (“Kempen”)

Terma dan Syarat

Tempoh Kempen

1. Kempen sah dari 15 Ogos hingga 31 Oktober 2026, termasuk kedua-dua tarikh (“Tempoh Kempen”).

Kelayakan

2. Kempen ini terbuka kepada semua Ahli Kad Kredit Public Bank (“PB”) dan Ahli Kad Kredit-i Public Islamic Bank (“PIB”), termasuk kakitangan Kumpulan Public Bank, subsidiari Public Bank, agensi pengiklanan Public Bank dan ahli keluarga terdekat masing-masing (“Ahli Kad yang Layak”).

Mekanisme Kempen

3. Ahli Kad yang Layak yang membayar bayaran muka untuk membeli mana-mana hartanah EcoWorld menggunakan Kad Kredit PB/PIB di bawah program Pelan Ansuran Faedah/Keuntungan Sifar (ZIIP/ZPIP) untuk 36 bulan akan menikmati tawaran yang berikut semasa Tempoh Kempen (“**Urus niaga yang Layak**”):

Amaun Bayaran Muka	Pulangan Tunai
RM10,000 – RM39,999	RM200
RM40,000 – RM99,999	RM400
RM100,000 dan ke atas	RM1,000

4. Setiap Ahli Kad yang layak layak menerima SATU (1) kali Pulangan Tunai sepanjang Tempoh Kempen.
5. Pulangan Tunai akan dikreditkan kepada Akaun Ahli Kad yang Layak dalam tempoh EMPAT (4) hingga DUA BELAS (12) minggu selepas akhir Tempoh Kempen dan apabila kesemua Terma dan Syarat yang disenaraikan dipenuhi.
6. Bayaran Pulangan Tunai tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukarkan untuk wang tunai pendahuluan atau barang.
7. Ahli Kad yang Layak yang mengambil bahagian dalam Kempen ini semasa Tempoh Kempen tidak layak untuk Kempen Penggunaan lain.

8. Sekiranya selepas bayaran Pulangan Tunai dikreditkan dalam akaun kad kredit Ahli Kad yang Layak, berlaku penarikan balik entri terhadap mana-mana Urus niaga yang Layak, Ahli Kad yang Layak perlu membayar balik kepada Bank keseluruhan bayaran Pulangan Tunai yang dikreditkan dalam akaun beliau kepada Bank.
9. Rekod Bank bagi urus niaga tersebut akan dianggap muktamad dan konklusif.
10. Sekiranya terdapat pertikaian atau Pulangan Tunai tidak diterima, Ahli Kad yang Layak dikehendaki menghubungi Perkhidmatan Pelanggan Kad PB melalui 03-2170 8000 selewat-lewatnya pada 31 Januari 2027. Tiada pertanyaan akan dilayani selepas 31 Januari 2027.

Terma dan Syarat Am

11. Bank berhak untuk mengubah, meminda, memotong atau membuat penambahan pada Terma dan Syarat ini dari semasa ke semasa dengan memberi notis sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar terlebih dahulu mengenai perubahan, pindaan, pemotongan atau penambahan tersebut yang akan dipaparkan melalui laman web Bank.
12. Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Ahli Kad yang Layak:
 - 12.1 dianggap telah membaca, faham dan bersetuju untuk mematuhi Terma dan Syarat yang dinyatakan dalam ini. Keputusan Bank adalah muktamad, mengikat dan konklusif. Tiada surat-menyurat, pertikaian dan rayuan akan dilayani;
 - 12.2 bersetuju dan memberi kebenaran bahawa maklumat tentang beliau boleh diproses, dikumpul, digunakan atau disimpan oleh Bank bagi tujuan Kempen ini; dan
 - 12.3 bersetuju bahawa keputusan Bank adalah muktamad, mengikat dan konklusif dan tiada rayuan, surat-menyurat, pertanyaan atau bantahan akan dilayani.
13. Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penangguhan Kempen ini oleh Bank tidak melayakkan Ahli Kad yang Layak untuk apa-apa tuntutan atau ganti rugi terhadap Bank bagi mana-mana atau semua kerugian atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Ahli Kad yang Layak yang diakibatkan secara

langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, penamatan atau penangguhan berkenaan.

14. Bank tidak boleh dipertanggungjawabkan, sama ada secara langsung atau berikutan daripadanya, bagi apa-apa kerugian dan ganti rugi atau apa juga pun yang dialami oleh Ahli Kad yang Layak, secara langsung atau tidak langsung, sepenuhnya atau sebahagiannya, berikutan penyertaan beliau dalam Kempen ini disebabkan oleh apa-apa tindakan atau ketertinggalan oleh Bank.
15. Terma dan Syarat dalam ini adalah tambahan dan tanpa prejudis kepada Terma dan Syarat yang dinyatakan dalam Perjanjian Ahli Kad yang diterima pakai bagi Akaun Kad Ahli Kad yang Layak. Sekiranya terdapat ketidakseragaman antara Terma dan Syarat ini dengan Perjanjian tersebut, Terma dan Syarat ini akan diterima pakai setakat mana ia berkaitan dengan Kempen “Program Pembeli Kediaman EcoWorld”.
16. Jika terdapat pertikaian, percanggahan atau keberlainan antara terma dan syarat versi Bahasa Inggeris dengan terjemahan Bahasa Malaysia ini, terma dan syarat versi Bahasa Inggeris akan diterima pakai.

TAMAT
