TERMA DAN SYARAT YANG MENGAWAL KEMPEN "PB eFD melalui FPX"

Kempen "PB eFD melalui FPX" ("Kempen") ini dilancarkan oleh Public Bank Berhad No. Pendaftaran 196501000672 [6463-H] ("PBB"). Terma dan syarat yang berikut mengawal Kempen ini yang ditawarkan kepada Peserta yang Layak, seperti yang ditakrifkan selepas ini:-

1. Tempoh Kempen

1.1 Kempen ini akan berlangsung dari **1 Jun 2020 hingga 31 Disember 2020**, [termasuk kedua-dua tarikh tersebut ("Tempoh Kempen")].

1.2 Kempen ini boleh didapati melalui Perbankan Dalam Talian PBe (PBe).

2. Kelayakan

2.1 Peserta yang berikut layak untuk mengambil bahagian ("Peserta yang Layak") dalam Kempen ini:

(a) Semua pengguna PBe baharu dan sedia ada;

(b) Pelanggan individu berumur 18 tahun dan ke atas pada waktu penyertaan yang mempunyai Akaun Semasa atau Akaun Simpanan (CASA) persendirian konvensional sedia ada dan telah berdaftar bagi PBe;

(c) Empunya tunggal yang mempunyai CASA konvensional sedia ada dan yang telah mendaftar dengan PBe.

2.2 Pelanggan yang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:

a) Kakitangan tetap dan/atau kontrak PBB, Public Islamic Bank Berhad ("PIBB") dan Public Investment Bank Berhad; dan

b) Bukan individu iaitu perkongsian, entiti korporat, persatuan, kelab, sekolah dan pertubuhan.

2.3 Peserta yang Layak mesti mendaftar dalam talian melalui PBe untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini dan memenuhi kriteria di bawah:

a) Mempunyai akaun PBe sedia ada atau mendaftar akaun PBe baharu di mana-mana cawangan PBB atau ATM PBB yang berhampiran semasa Tempoh Kempen ini;

(b) Mempunyai akaun PB e-Deposit Tetap ("PB eFD") atau membuka Akaun PB eFD baharu melalui PBe dengan peletakan deposit tunggal bagi amaun minimum sebanyak RM5,000 semasa Tempoh Kempen dan peletakan PBeFD itu mesti dibuat menggunakan pindahan dana FPX daripada bank-bank lain melalui PBe; dan

(c) Mempunyai CASA konvensional untuk dipilih semasa pembukaan akaun PB eFD ("CASA yang Ditentukan"). CASA yang Ditentukan akan dirangkaikan kepada Akaun PB eFD untuk tujuan peletakan/pengeluaran/ pengkreditan faedah.

2.4 Kempen ini **tidak** sah dengan promosi produk lain yang ditawarkan serentak oleh PBB dan/atau PIBB.

3. Butir-butir Kempen:-

3.1 Produk yang Layak di bawah Kempen ini ialah **PB eFD*** (eFD)
* Dilindungi oleh Perbadanan Insurans Deposit Malaysia setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit.

3.2 Semua peletakan eFD di bawah Kempen ini mesti didepositkan melalui pindahan dana daripada bank-bank lain melalui *Financial Process Exchange* ("FPX").

FPX adalah kaedah pembayaran selamat dalam talian yang memudahkan pindahan dana antara bank, dipermudahkan oleh Payment Network Malaysia Sdn. Bhd. ("PayNet"). Butiran lanjut boleh dibaca melalui https://www.paynet.my/business-fpx.html

3.3 Amaun peletakan yang diperlukan bagi Kempen ini adalah seperti yang berikut:

Peletakan eFD	
Minimum (RM)	**Maksimum (RM)**
5,000	2,000,000 (bagi setiap akaun eFD)

3.4 Amaun deposit maksimum bagi setiap urus niaga FPX ialah RM30,000 atau Had Perbankan Internet individu Peserta yang Layak yang disenggara dengan bank yang berkenaan, mana-mana yang lebih rendah.

3.5 Kadar faedah promosi yang ditawarkan di bawah Kempen ini adalah seperti yang berikut:

Untuk tempoh kempen dari 1 Jun 2020 hingga 19 Julai 2020:

Tempoh	Kadar Faedah Promosi (% setahun)
1 Bulan	2.28
2 Bulan	2.38
3 Bulan	2.48

Untuk tempoh kempen dari 20 Julai 2020 hingga 31 Disember 2020:

Tempoh	Kadar Faedah Promosi (% setahun)
1 Bulan	2.00
2 Bulan	2.10
3 Bulan	2.20

3.6 Kadar faedah promosi itu hanya boleh disediakan kepada Peserta yang Layak bagi peletakan eFD menggunakan pindahan dana FPX melalui PBe semasa Tempoh Kempen, dari enam (6) pagi hingga sebelas (11) malam, tujuh (7) hari seminggu atau semasa waktu yang ditetapkan oleh PBB di PBe.

3.7 Peletakan eFD melalui FPX adalah untuk **peletakan selama 1 bulan, 2 bulan dan 3 bulan sahaja**. Kadar faedah promosi hanya diterima pakai untuk satu (1) pusingan sahaja. eFD akan diperbaharui secara automatik selama tempoh 1 bulan, 2 bulan dan 3 bulan pada kadar kaunter semasa PBB dengan faedah eFD ditambah pada amaun pokok atau dikreditkan dalam CASA yang Ditetapkan Peserta yang Layak apabila matang.

3.8 Faedah dikira berdasarkan bilangan hari sebenar.

3.9 Kadar faedah ditetapkan berdasarkan penyertaan/peletakan.

3.10 Apabila matang, faedah eFD akan ditambah pada amaun pokok atau dikreditkan dalam CASA yang Ditentukan Peserta yang Layak menurut peraturan operasi biasa PBB bagi pengkreditan faedah eFD dalam CASA yang Ditentukan.

3.11 **Peletakan deposit di bawah Kempen ini yang dikeluarkan sebelum matang, semasa tempoh masa berkenaan tidak layak untuk mendapat apa juga faedah.**

Syarat di atas akan terus dterima pakai apabila peletakan PB eFD diperbaharui.

3.12 Pengeluaran eFD PB hanya boleh dilaksanakan melalui PBe.

3.13 Apabila PB eFD dikeluarkan, jumlah pokok dan faedah yang diperoleh daripadanya (jika ada) akan secara automatik dikreditkan dalam CASA yang Ditentukan.

3.14 Pengeluaran sebahagian peletakan eFD **tidak** dibenarkan.

3.15 Apa-apa peletakan yang dibuat dalam Produk yang Layak di bawah Kempen ini tidak dibenarkan untuk dicagarkan untuk apa-apa overdraf, kemudahan atau pembiayaan.

4. Hak PBB

4.1 Melainkan bagi kadar faedah promosi yang dinyatakan dalam Perkara 3.5 di atas yang ditetapkan semasa penyertaan/peletakan tersebut, PBB boleh meminda, memotong dan/atau membuat penambahan pada mana-mana Terma dan Syarat dari semasa ke semasa dengan memberi notis terlebih dahulu sekurang-kurangnya dua puluh satu (21) hari kalendar melalui laman web PBB atau apa-apa kaedah komunikasi lain dan pindaan, pemotongan atau penambahan sedemikian hendaklah berkuat kuasa pada tarikh sebagaimana yang akan ditetapkan oleh PBB. Dengan terus mengambil bahagian dalam Kempen ini, Peserta yang Layak bersetuju untuk terikat dengan pindaan, pemotongan atau penambahan Terma dan Syarat seumpama itu seperti yang dinyatakan di atas.

5. Lain-lain

5.1 Dengan mengambil bahagian dalam Kempen ini, Peserta yang Layak:-

a) bersetuju bahawa terma dan syarat ini akan diguna pakai bersama-sama dengan Peraturan-peraturan yang mengawal pembukaan dan pengendalian Produk yang Layak dengan PBB, yang sesalinannya telah diberikan kepada Peserta yang Layak. Sekiranya terdapat konflik atau percanggahan antara terma dan syarat ini dengan Peraturan-peraturan yang mengawal pembukaan dan pengendalian Produk yang Layak tersebut, terma dan syarat ini akan diberi keutamaan dan didahulukan;

b) bersetuju dan membenarkan maklumat berkenaan dengan Produk yang Layak itu untuk diproses, dikumpul, digunakan dan disimpan oleh PBB dan/atau PIBB bagi tujuan Kempen ini;

c) bersetuju bahawa keputusan PBB adalah muktamad.

5.2 Untuk membaca Notis Kerahsiaan PBB mengenai bagaimana PBB menggunakan maklumat anda atau sekiranya anda ingin mendapat berita mengenai produk dan perkhidmatan PBB termasuk tawaran promosi dan bahan pemasaran, sila layari www.pbebank.com.my atau kunjungi mana-mana cawangan PBB/PIBB.

****

Ruang Selebihnya Pada Muka Surat Ini Sengaja Dibiarkan Kosong

****